



UNIVERSITATEA
Petru Maior
TĂRGU - MUREȘ

Facultatea: Științe Economice, Juridice și Administrative

Departamentul: Management-Economie

Concurs pentru ocuparea postului de lector universitar, poziția 15

Disciplinele: Managementul producției, Logistică, Management

Domeniul: Management

Candidat: Asistent univ. dr. Varga Elena-Iulia

LISTA DE LUCRĂRI

A CANDIDATULUI PENTRU DOBÂNDIREA POSTULUI DE LECTOR
UNIVERSITAR

Varga

**A. LISTA CELOR MAXIMUM 10 LUCRĂRI CONSIDERATE DE CANDIDAT
CELE MAI RELEVANTE PENTRU REALIZĂRILE PROFESIONALE
PROPRII**

1. Ciucan-Rusu, L., Gabor, M. R., **Apăvăloaie E. I.**, (2011), "Marketing research, a success factor for an entrepreneur", Revista Română de Economie, Anul XXI, Vol. 33, nr. 2 (42)/2011, pp. 125-137, ISSN 2344-45657
<http://www.revecon.ro/articles/2011-2/2011-2-7.pdf>
2. Apăvăloaie E. Iulia, (2014), "The impact of the Internet on the business environment", Procedia Economics and Finance, Volume 15, pp. 951-958, ISSN: 2212-5671
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114006546>
3. Harpa Elena, Marian Liviu Onoriu, Sorina Moica, **Apăvăloaie E. Iulia**, "Analysis of the most important variables that determine innovation among rural entrepreneurs", Proceedings of the 4th RMEE Conference The Management Between Profit and Social Responsibility, UT Cluj, 18-20 Septembrie 2014, pp. 237-245, ISSN 2247-8639
<http://conference.rmee.org/index.php/rmee2014-the-management-between-profit-and-social-responsibility/>
4. Varga (Apăvăloaie) E. Iulia, (2015), "Comparative study between Romania and France regarding e-commerce", Revista "Acta Electrotehnica", Volum 56, Nr. 1-2, 2015, Mediamira Science Publisher, ISSN 2344 – 5637, ISSN – L 1841 – 3323, pp. 83-89
http://ie.utcluj.ro/files/acta/2015/Number1-2/paper14_ApavaloaieI.pdf
5. Apăvăloaie E. Iulia, (2012), "Marketing research regarding the Internet usage among the population of the Mures County", Procedia Economics and Finance, Volume 3C, pp. 928-934, ISSN: 2212-5671
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002523>
6. **Apăvăloaie E. Iulia**, Marian Liviu Onoriu, Harpa Elena, "Online shopping key features analysis in Mures county", Proceedings of the 4th RMEE Conference The Management Between Profit and Social Responsibility, UT Cluj, 18-20 Septembrie 2014, pp. 142-149, ISSN 2247-8639
<http://conference.rmee.org/index.php/rmee2014-the-management-between-profit-and-social-responsibility/>
7. Apăvăloaie E. Iulia, "Perceptions about Internet in Mures County", The Proceedings of the International Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Univ. "Petru Maior", Tg. Mureș, 29-30 Mai 2014, pp. 69-76, ISBN 978-606-93691-3-5
<http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-01/Eco/Eco%2001%2008.pdf>
8. Apăvăloaie E. Iulia, "Communication through the Internet", The Proceedings of the International Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Univ. "Petru Maior", Tg. Mureș, 29-30 Mai 2014, pp. 431-442, ISBN 978-606-93691-3-5
<http://www.upm.ro/gidni/GIDNI-01/Cpr/Cpr%2001%2052.pdf>

Varga

B. TEZA DE DOCTORAT

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca

Școala doctorală

Titlul tezei de doctorat: *Studii și cercetări privind dezvoltarea afacerilor online în România*

Conducător științific: Prof.univ.dr. Liviu Onoriu Marian

Data susținerii : 31 octombrie 2014 (O.M. 3181 din 6 februarie 2015)

Titlul științific: "Doctor în Inginerie și Management"

C. CAPITOLE ÎN VOLUME COLECTIVE

1. Apăvăloaie E. Iulia, "*Evoluția comerțului electronic în România*", publicat în A. Tripon, V. Vasile (coord.), *Sustenabilitatea dezvoltării resurselor umane. Provocări pentru România*, Editura Universității Petru Maior, Tg. Mures, 2011, pg. 42-46, ISBN 978-606-581-005-1

D. CITĂRI (fără autocitări) ALE LUCRĂRILOR PUBLICATE

1. Apăvăloaie E. Iulia, (2014), "*The impact of the Internet on the business environment*", *Procedia Economics and Finance*, Volume 15, pp. 951-958, ISSN: 2212-5671, a fost citat de
 - Salvador Madrigal Moreno, Gerardo Gabriel Alfaro Calderón, Flor Madrigal Moreno, "*Social Media Marketing Perspectives in the Organization in Morelia, Mexico*", *International Journal of Marketing Studies*, Vol 8, No 2 (2016), pg. 128-137, ISSN 1918-719X(Print), ISSN 1918-7203(Online)
2. Harpa Elena, Marian Liviu Onoriu, Sorina Moica, Apăvăloaie E. Iulia, "*Analysis of the most important variables that determine innovation among rural entrepreneurs*", *Proceedings of the 4th RMEE Conference The Management Between Profit and Social Responsibility*, UT Cluj, 18-20 Septembrie 2014, pp. 237-245, ISSN 2247-8639, a fost citat de
 - Balla Emese, "*Territorial distribution of the rural development supports for micro -enterprises in Romania in the 2007 – 2013 programming period*", *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series*, No 4, pg. 39-47, ISSN 2344-3685, ISSN-L 1844-7007
3. Apăvăloaie E. Iulia, (2012), "*Marketing research regarding the Internet usage among the population of the Mures County*", *Procedia Economics and Finance*, Volume 3C, pp. 928-934, ISSN: 2212-5671, a fost citat de
 - Vida DavidaviČienė, Jolanta Sabaitytė, "*The Analysis of Research on Internet Marketing*", *Business: Theory and Practice / Verslas: Teorija ir Praktika*, No 3, pg. 220-233, ISSN 1648-0627 / EISSN 1822-4202

Varga

E. ALTE CONTRIBUȚII ȘTIINȚIFICE

- **Contract de cercetare:** Titlul proiectului: ”Sistem inovativ integrat avansat pentru practica studenților”; Anul câștigării proiectului: 2015; proiect câștigat prin competiția FSE POS DRU DMI 2.1 Stagii de practică pentru studenți, Valoarea totală a proiectului: 133216 Euro; Director de proiect: Tripon Avram (**membru în echipă**);
- **Contract de cercetare:** Titlul proiectului: ”Școală universitară de formare inițială și continuă a personalului didactic și a trainerilor din domeniul specializărilor tehnice și inginerești - DidaTec”; Perioada: 2013, Sursa de finanțare: cofinanțat din FSE prin POS-DRU 2007 – 2013, contract POSDRU 87/1.3/S/60891; beneficiar Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca (**participant în programul de mentorat**).
- **Contract de cercetare:** Titlul proiectului: ”ASIC – Antreprenoriat de succes și întreprinderi competitive”; Perioada: 2008-2011, Sursa de finanțare: cofinanțat din FSE prin POS-DRU 2007 – 2013, contract POSDRU 31/3.1/G/17381; director de proiect- prof. univ. dr. Liviu Onoriu Marian, Universitatea „Petru Maior” Tg. Mureș (**membru în echipă**).

Asistent univ. dr. Varga Elena-Iulia
Universitatea „Petru Maior” Tg. Mureș
Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative
Departamentul de Management-Economie
Email: iulia.varga@ea.upm.ro; iulia8@gmail.com

Tg. Mureș, iunie 2016

Semnătura,